

## REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „Odbierz koc z Pepsi” („Regulamin”)

### § I Definicje i postanowienia ogólne

1. **AKCJA PROMOCYJNA** – akcja komunikowana pod tytułem „Odbierz koc z Pepsi” prowadzona jest w dniach od 17.12.2020 do 27.01.2021 (dalej jako „Czas Trwania Akcji Promocyjnej”) lub do wyczerpania zapasu koców, przeznaczona dla Klientów sklepów sieci Delikatesy Centrum którzy są zarejestrowani w programie Delikarta, umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Akcja prowadzona na warunkach opisanych w treści niniejszego Regulaminu ma charakter otwarty i powszechny oraz jest organizowany w okresie określonym przez Organizatora.
2. **ORGANIZATORZY**
  - I. Eurocash Franczyza sp. z o.o., z siedzibą w Komornikach, ul. Wiśniowa 11, (62-052), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu pod numerem KRS 0000259846, kapitał zakładowy w wysokości 3 800 000,00 zł, NIP: 777-29-10-817, REGON: 300333695, będący jednocześnie podmiotem **przyzyskującym nagrodę i fundatorem nagród w akcji.**
3. **REGULAMIN**– niniejszy Regulamin Akcji Promocyjnej pod nazwą „Odbierz koc z Pepsi” regulujący zasady i warunki akcji, w szczególności warunki uczestnictwa w akcji, prawa i obowiązki Organizatorów i Uczestników Akcji Promocyjnej w związku z ich udziałem w Akcji. Niniejszy regulamin akcji promocyjnej dostępny jest u Organizatorów oraz na stronie internetowej pod adresem <https://www.delikarta.pl/zbierajsniezynki>
4. **PROGRAM** – program lojalnościowy „Delikarta”, którego organizatorem jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o.
5. **UCZESTNIK** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 221 kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do Programu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, opisane w treści Regulaminu.
6. **KARTA „DELIKARTA”** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie „Karty” i w formie breloka do kluczy („Brelok”). Dostępna jest również elektroniczna Karta „Delikarta” w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.
7. **LAUREAT**- osoba, której została przyznana Nagroda w Akcji Promocyjnej.
8. **NAGRODA** – koc Pepsi wydawany Laureatom przez Organizatora na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie. Ilość nagród jest ograniczona do 2500 sztuk. Na jedną Delikartę przypada maksymalnie jedna nagroda.
9. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Akcji Promocyjnej, na terenie Polski. W Akcji Promocyjnej biorą udział wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej [www.delikarta.pl/sklepy](http://www.delikarta.pl/sklepy) oraz w Aplikacji Mobilnej „Delikatesy Centrum”.
10. **ZAKUP PROMOCYJNY**- zakup w Sklepie produktów marek Pepsi, 7Up, Mirinda, Mountain Dew, Gatorade, Krystaliczne Źródło, Rockstar, napoi Lipton.

## **§ II Warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej**

1. Każda osoba, która chce wziąć udział w Akcji Promocyjnej powinna, w okresie jej trwania, spełnić łącznie następujące warunki:
  - a) W okresie trwania Akcji Promocyjnej zdobyć co najmniej 150 wirtualnych punktów „śnieżynek” na karcie Delikarta za Zakupy Promocyjne. 1 wirtualna śnieżynka przyznawana jest za jedną pełną wydaną złotówkę. Saldo zebranych śnieżynek Uczestnik może na bieżąco sprawdzać na stronie [delikarta.pl/zbierajsniezynki](http://delikarta.pl/zbierajsniezynki) po uprzednim założeniu konta oraz zalogowaniu się do niego. O zebraniu 150 wirtualnych śnieżynek Uczestnik dowiaduje się z wiadomości informacyjnej SMS oraz z wydruku na paragonie fiskalnym, które otrzymuje po następnych zakupach z użyciem Delikarty, w których przekroczony zostanie próg 150 punktów.
  - b) Po otrzymaniu informacji SMS o wygranej wypełni formularz z danymi do wysyłki nagrody, o którym mowa w § III pkt. 7-10.
2. W Akcji Promocyjnej nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatorów, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem akcji promocyjnej nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Sklepu lub Fundatora. Uczestnikiem może być wyłącznie właściciel Delikarty, tj nie jest dopuszczalne powierzenie Delikarty innej osobie, w szczególności zaś odebranie ewentualnej Nagrody przez inną osobę niż właściciel Delikarty.
3. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie jeden koc Pepsi (na jedną indywidualną Delikartę przypada maksymalnie 1 nagroda).
4. Aby skorzystać z Akcji Promocyjnej, Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty „Delikarta” (w formie Karty, Breloka lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum) pracownikowi Sklepu Delikatesy Centrum przed dokonaniem płatności za zakupy z zastrzeżeniem punktu 5 i 6 par.II.
5. Aktywacja Karty „Delikarta” następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie prawidłowości numeru telefonu Uczestnika poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości SMS o treści zawierającej imię Uczestnika, zgodnie z par II pkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta” dostępnego na [delikarta.pl](http://delikarta.pl) oraz w sklepach Delikatesy Centrum, lub poprzez wpisanie otrzymanego kodu SMS podczas procesu rejestracji do Programu Delikarta na stronie internetowej [delikarta.pl](http://delikarta.pl) lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum. Aktywacja karty jest jednorazowa i wymagana każdorazowo po zmianie numeru telefonu przez Uczestnika.
6. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział również Uczestnicy, którzy zarejestrują się do programu Delikarta podczas dokonywania pierwszej transakcji, o której mowa w par II pkt 1 Regulaminu.
7. Po zakończeniu Akcji Promocyjnej zebrane i niewykorzystane przez Klientów wirtualne śnieżynki zostaną usunięte.

### **§ III Nagrody w Akcji Promocyjnej**

1. Nagrody w Akcji Promocyjnej to 2500 (słownie: dwa tysiące pięćset) nagród w postaci koca z logo Pepsi. Wartość rynkowa jednej nagrody wynosi 100 złotych brutto.
2. Łączna ilość nagród to 2500, a wartość puli nagród w akcji promocyjnej wynosi 250 000 złotych brutto.
3. Jeden Uczestnik może zdobyć w akcji promocyjnej maksymalnie jedną nagrodę.
4. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody w niniejszej akcji promocyjnej zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
6. Wysyłka nagrody następuje po wypełnieniu przez Uczestnika formularza na stronie internetowej z danymi do wysyłki Nagrody. Link do formularza zostanie wysłany SMS-em na numer telefonu, na który zarejestrowana jest Delikarta po następnych zakupach z użyciem Delikarty, w których Uczestnik zbiera 150 wirtualnych śnieżynek. W formularzu zgłoszeniowym akcji Organizator poprosi o przekazanie danych osobowych takich jak: numer Delikarty, imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz numer telefonu, na który zarejestrowana jest Delikarta. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej przez Organizatora.
7. Wypełnienie danych, o których mowa w punkcie 7 powinno nastąpić w terminie 5 dni roboczych od dnia otrzymania SMS z prośbą o wypełnienie formularza do wysyłki Nagrody.
8. Brak wypełnienia formularza przez Uczestnika w ciągu 5 dni roboczych, powoduje utratę prawa do Nagrody.
9. W sytuacji, gdy Uczestnik nie przekaze w terminie pełnych danych osobowych traci prawo do Nagrody.
10. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 14 dni roboczych od dnia przekazania przez Uczestnika kompletnych danych, o których mowa w punkcie 7.
11. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej przez Organizatora.
12. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator.
13. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

### **§ IV Postępowanie reklamacyjne**

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby EUROCASH lub e-mailem na adres info@delikarta.pl. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta”, numer telefonu Uczestnika podany przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie, datę urodzenia (dzień i miesiąc), imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według

wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e- mail), adres sklepu Delikatesy Centrum lub Mila którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.

5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.

6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.

## **§ V Przetwarzanie danych osobowych Uczestników**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Eurocash Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Wiśniowej 11, 62-052 Komorniki.
2. Z administratorem można się skontaktować telefonicznie przez adres email: [euromash@euromash.pl](mailto:euromash@euromash.pl), pod numerem telefonu (61) 333 22 77 lub pisemnie na adres siedziby administratora.
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym może się Pani/Pan skontaktować poprzez email [iod\\_ecf@euromash.pl](mailto:iod_ecf@euromash.pl) lub pisemnie na adres siedziby administratora. Z inspektorem ochrony danych można się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.
4. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu:
  - a) Organizacji akcji promocyjnej – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f), polegający na zwiększaniu sprzedaży poprzez prowadzenie akcji promocyjnych;
  - b) Wydania premii w ramach sprzedaży premiowej – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na konieczności wydania premii w ramach akcji promocyjnej;
  - c) ewentualnego dochodzenia lub ochrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na możliwości obrony swoich interesów gospodarczych.
5. Pani / Pana dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, w szczególności dostawcą usług IT i agencją marketingowym.
6. Pani / Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji akcji promocyjnej i trwania prawnie uzasadnionego interesu administratora. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez administratora.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo dostępu do Pani / Pana danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania.
8. W zakresie jakim przesłanką przetwarzania Pani / Pana danych jest prawnie uzasadniony interes przysługuje Pani / Pani prawo wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych osobowych.
9. Przysługuje Pani/Panu również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim Pani / Pana zwykłego pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

10. Podanie danych jest dobrowolne, ale brak ich podania będzie skutkował brakiem możliwości udziału w akcji promocyjnej.

#### **§ VI Postanowienia końcowe**

1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie EUROCASH oraz na [delikarta.pl](http://delikarta.pl) oraz w Sklepach Delikatesy Centrum.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, regulaminu Karty lojalnościowej „Delikarta” dostępnego na stronie internetowej [delikarta.pl](http://delikarta.pl)
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.