

**REGULAMIN KONKURSU
“KONKURS FANTASIA Z DELIKARTĄ”**

**§1
DEFINICJE**

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **KONKURS** – wydarzenie przeznaczone dla Klientów sklepów sieci Delikatesy Centrum, którzy są zarejestrowani w programie Delikarta, umożliwiające jego Uczestnikom wygranie Nagrody. Konkurs prowadzony w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny.
2. **FUNDATOR** – fundator Nagród w Konkursie:
DANONE Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie, ul. Redutowa 9/23, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000014227, kapitał zakładowy w wysokości 53.550.000 zł, NIP 527-020-44-71, BDO: 000013290.
3. **ORGANIZATOR 1** – NAV Katarzyna Nawój, ul. Branickiego 21/56, 02-972 Warszawa, NIP 888 291 92 92. Jednocześnie **ORGANIZATOR 1 jest przyrzekającym nagrodę.**
4. **ORGANIZATOR 2** – Eurocash Franczyza sp. z o.o., ul. Wiśniowa 11, 62-052 Komorniki, NIP 777-29-10-817, KRS nr: 0000259846.
5. **NAGRODA** – świadczenie przyznawane przez Organizatora 1, który jednocześnie jest przyrzekającym nagrodę, Laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. **REGULAMIN** – niniejszy Regulamin.
7. **SKLEP** – punkt sprzedaży Produktów Promocyjnych biorący udział w Konkursie, na terenie Polski. W Konkursie biorą udział wszystkie sklepy sieci Delikatesy Centrum, których lista dostępna jest na stronie internetowej www.delikatesy.pl oraz www.delikarta.pl
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** – każdy jednorazowy zakup dowolnie wybranego Produktu Promocyjnego. Zakup promocyjny powinien być dokonany w dowolnym Sklepie w okresie od dnia 27.06.2019 r. do dnia 10.07.2019 r. **przy użyciu Delikarty**. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego jest dobrowolny i w żaden sposób nie wpływa na warunki uczestnictwa w Konkursie.
9. **PRODUKT PROMOCYJNY** – wszystkie produkty marki Fantasia dostępne w asortymencie Sklepów.
10. **DELIKARTA** – elektroniczna lub fizyczna karta lojalnościowa programu Delikarta, prowadzonego przez Sklepy. Wyłącznie Zakupy Promocyjne zapisane na Delikarcie zarejestrowanej na Uczestnika są podstawą do wzięcia udziału w Konkursie. Podstawą do wzięcia udziału w Konkursie **nie jest w szczególności paragon fiskalny** dokumentujący Zakup Promocyjny, jeśli Zakup Promocyjny nie został zarejestrowany na Delikarcie Uczestnika.
11. **UCZESTNIK** – pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała w Polsce, konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która bierze udział w Konkursie. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby bliskie dla pracowników lub współpracowników Organizatora, Współorganizatora, właściciela Sklepu lub Fundatora, przez które rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo rodziców, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być również pracownicy lub współpracownicy Organizatora, Współorganizatora, Sklepu lub Fundatora. Uczestnikiem może być wyłącznie właściciel Delikarty, tj nie jest dopuszczalne powierzenie Delikarty innej osobie, w szczególności zaś odebranie ewentualnej Nagrody przez inną osobę niż właściciel Delikarty.
12. **LAUREAT** – osoba, której została przyznana Nagroda w Konkursie
13. **ZGŁOSZENIE** - Wiadomość SMS nadesłana przez Uczestnika, zawierające odpowiedź na Zadanie.
14. **SMS**- usługa w standardzie GSM, będąca wiadomością tekstową wysyłaną przez Uczestnika na numer 3700 (opłata za wysłanie jednego SMS-a jest zgodna z taryfą operatora GSM, z którego usług korzysta Uczestnik).
15. **STRONA** – serwis internetowy pod adresem <https://www.rozkwitajwygrywaj.pl>. Korzystanie ze strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
16. **ZADANIE** – ma znaczenie nadane w §2 ust. 6 niniejszego Regulaminu.

**§2
WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Konkurs trwa **od dnia 27.06.2019 r. do dnia 10.07.2019 r.** (okres zbierania Zgłoszeń).
2. Każda osoba, która chce wziąć udział w Konkursie powinna w okresie trwania Konkursu:
 - a. dokonać Zakupu Promocyjnego z Delikartą,
 - b. dokonać płatności za dokonany Zakup Promocyjny,
 - c. prawidłowo rozwiązać Zadanie konkursowe,
 - d. zgłosić się do Konkursu poprzez wysłanie Zgłoszenia za pośrednictwem usługi SMS.
3. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy w trakcie trwania Konkursu dokonają w Sklepie jednorazowego zakupu minimum jednego Produktu Promocyjnego z Delikartą, a następnie wykonają Zadanie.
4. Uczestnik jest zobowiązany do korzystania z Delikarty, której jest właścicielem. W przypadku ujawnienia przez Organizatora, że Delikarta o podanym w Zgłoszeniu numerze nie jest własnością Uczestnika, Uczestnik zostanie wykluczony z Konkursu i jego Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę przy przyznawaniu Nagród.
5. W przypadku dokonania zakupu Produktów Promocyjnych w ilości będącej wielokrotnością wymaganego limitu, Uczestnikowi nie przysługuje odpowiednio większa ilość Zgłoszeń. Jeden Zakup Promocyjny uprawnia do dodania jednego Zgłoszenia.
6. Zgłoszenie polega na: wysłaniu za pomocą SMS na numer 3700 odpowiedzi na pytanie: **Jak rozkwitasz z Fantasia?** (Zadanie).
7. Każdy SMS zawierający Zgłoszenie powinien rozpoczynać się od numeru Delikarty Uczestnika.
8. Wzór prawidłowego Zgłoszenia za pomocą SMS to: **NUMER TWOJEJ DELIKARTY.TAK.Twoja odpowiedź**, gdzie słowo TAK oznacza akceptację warunków regulaminu.
9. W Konkursie uwzględniane będą jedynie SMS-y wysyłane za pośrednictwem sieci operatorów telefonii komórkowej korzystających z polskich zasobów numeracji, w szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu.
10. Forma zgłoszenia do Konkursu poprzez wysłanie wiadomości SMS jest dostępna wyłącznie dla Uczestników znajdujących się w zasięgu sieci GSM polskich operatorów komórkowych.

11. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte osobnym zakupem Produktu Promocyjnego zarejestrowanym na Delikarcie. Każde Zgłoszenie tego samego Uczestnika powinno zawierać inną odpowiedź na Zadanie.
12. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną ilość Zgłoszeń (pod warunkiem dokonania kolejnych Zakupów Promocyjnych zarejestrowanych na Delikarcie), jednakże jedna osoba może wygrać tylko jedną Nagrodę w całym Konkursie. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba, będzie przysyłać Zgłoszenia do Konkursu z podaniem różnych numerów telefonu, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej Nagrody. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną Nagrodą, a kolejna Nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Jeżeli przyznane takiej osobie Nagrody mają różne wartości, Organizator przydzieli jej Nagrodę bardziej wartościową.
13. Zakup Produktów Promocyjnych powinien zostać dokonany w czasie trwania Konkursu. Zakup dokonany z wcześniejszą lub późniejszą datą niż czas trwania Konkursu nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu Nagród przez Organizatora.
14. Zgłoszenie powinno zostać wysłane w dniu dokonania Zakupu Promocyjnego lub w dacie późniejszej, jednakże nie późniejszej niż ostatni dzień trwania Konkursu.

§3

ZASADY WYKONYWANIA ZADANIA

1. Zadanie może zostać wykonane wyłącznie przez Uczestnika, który dokonał Zakupu Promocyjnego z Delikartą
2. W Konkursie udział biorą wyłącznie Zgłoszenia, które zostały nadesłane przez usługę SMS i zostały doręczone Organizatorowi w czasie trwania Konkursu.
3. Zgłoszenia, które zostały doręczone po upływie terminu obowiązywania Konkursu nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy przyznawaniu Uczestnikom Nagród.
4. Treść przesyłanego Zgłoszenia nie może naruszać praw autorskich, praw do wizerunku lub dóbr osobistych osób trzecich. Przesłanie Zgłoszenia do Organizatora jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że:
 - a) Uczestnik jest jego wyłącznym autorem,
 - b) Uczestnikowi przysługują pełnia autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Zgłoszenia,
 - c) autorskie prawa majątkowe i prawa pokrewne do Zgłoszenia nie zostały w żaden sposób obciążone prawami osób trzecich.
5. Uczestnik przysyłając Zgłoszenie udziela Organizatorowi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych nieodpłatnej licencji na korzystanie ze Zgłoszenia na potrzeby Konkursu oraz w celu działań marketingowych Organizatora 1, Organizatora 2 lub Fundatora. Udzielenie licencji obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) używania, utrwalania, zwielokrotniania i wykorzystywania z rozwiązania Konkursu przedstawionego w Zgłoszeniu w zewnętrznej i wewnętrznej komunikacji marketingowej, bez limitu kopii, wszelką techniką i na wszystkich nośnikach, także w formie elektronicznej i w Internecie, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
 - b) obrót egzemplarzami, na których utrwalono materiały lub ich części opatrzone ww. rozwiązaniem Konkursu w oryginale lub w kopii poprzez wprowadzanie do obrotu;
 - c) wykonywanie oraz zezwalanie na wykonywanie przez osoby trzecie opracowań, w tym przeróbek i adaptacji ww. materiałów lub ich części na opakowaniach jednostkowych i zbiorczych towarów oraz na oznaczenie usług.
7. W sytuacji, kiedy różni Uczestnicy nadesłają Zgłoszenia o identycznej lub bardzo zbliżonej treści, a komisja konkursowa wybierze jedno z takich Zgłoszeń do jednej z Nagród, Nagroda zostanie przyznana temu Uczestnikowi, który przesłał to Zgłoszenie jako pierwszy.
8. Przez termin nadesłania Zgłoszenia przez Uczestnika rozumie się datę i godzinę, z jaką Zgłoszenie zostało zarejestrowane w systemie teleinformatycznym zbierającym zgłoszenia nadesłane przez usługę SMS. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne opóźnienia w dostarczeniu Zgłoszenia leżące po stronie operatorów GSM, z których korzysta Uczestnik.

§4

PRYZYNIANIE NAGRODY

1. W ramach Konkursu przewidziano łącznie 101 (sto jeden) Nagród, w tym 1 (jedna) Nagroda I stopnia i 100 (sto) Nagród II stopnia.
2. Nagrodą I stopnia w Konkursie jest voucher na weekendowy pobyt w SPA dla dwóch osób w hotelu Anders (<http://www.hotelanders.pl>).
Voucher wystawiony będzie na okaziciela oraz obejmuje:
 - a. 2 noclegi dla 2 osób w pokoju typu STUDIO,
 - b. wyżywienie dla 2 osób w postaci śniadań i obiadokolacji w formie bufetu szwedzkiego lub skróconej karty dań (od obiadokolacji w dniu przyjazdu do śniadania w dniu wyjazdu),
 - c. możliwość korzystania z basenu, saun oraz siłowni, bez ograniczeń, w godzinach otwarcia,
 - d. parking i opłatę klimatyczną,
 - e. następujące zabiegi SPA:
 - i. 2 x **"Czas hibiskusa i jabłoni"** (75 min) - zabieg na ciało (zabieg przeciwdziałający nadmiernemu wysuszeniu i gwarantujący szybką regenerację skóry; kremowa maska zawierająca wyciągi z peruwiańskiej rośliny tara, hibiskusa białego, melasy i buraka cukrowego idealnie odżywia i nawilża)
 - ii. 2 x **Ziołowo-kwiatowy odżywczy peeling ciała** (20 min) - zabieg głęboko złuszczący martwe komórki naskórka
 - iii. 2 x **Soczysta pomarańcza z nutką cynamonu** (50 min) - masaż całego ciała (relaksacyjny masaż całego ciała, który jest prawdziwym ukojeniem dla zmęczonej skóry, pobudza zmysły, poprawia nastrój)
 - iv. 2 x **Kąpiel różana (20 min)** - aromatyczna kąpiel w soli morskiej zatopionej w olejkach pielęgnacyjnych z dodatkiem kwiatów róż

Voucher jest ważny do 30.12.2019 z wyj. tzw. weekendów specjalnych, świąt wskazanych jako dni ustawowo wolne od pracy w ustawie z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy oraz wakacji (lipiec-sierpień). Szczegóły dostępne są na stronie <http://www.hotelanders.pl>

Łączna wartość Nagrody I stopnia (vouchera) to 3075,00 zł brutto, wraz dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 278,00 zł na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych.

3. Nagrodami II stopnia w Konkursie jest 100 kosmetyczek z limitowanej edycji FemiStories o wartości 120,00 zł brutto każda, wraz dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 13,00 zł na pokrycie podatku dochodowego od osób fizycznych.
4. W celu przyznania Nagrody, Organizator 1, Organizator 2 i Fundator wyłoni komitet konkursowy („Komitet”). Skład Komitetu będzie zawierał po jednym z przedstawicieli Organizatora 1 i 2 oraz Fundatora.
5. Komitet ocenia przesłane Zgłoszenia pod względem formalnym i merytorycznym oraz wybiera Uczestnika/Uczestników, któremu/którym zostanie przyznana Nagroda. Komitet kieruje się w szczególności kreatywnością i oryginalnością nadesłanego Zgłoszenia. Ocena Komitetu zostanie zaprotokołowana.
6. Po wyłonieniu przez Komisję Uczestników, którym przyznane zostaną Nagrody I i II stopnia, Organizator nr 2 dokona przyporządkowania danych Laureatów do numerów telefonów w celu zidentyfikowania Laureatów i wydania Nagród.
7. Wybór Uczestników, którym zostanie przyznana Nagroda nastąpi w ciągu 14 dni kalendarzowych od daty zakończenia Konkursu, tj. do dnia 24 lipca 2019 roku.
8. Uczestnicy, którym została przyznana Nagroda, z chwilą przekazania Nagrody w zamian za Nagrodę przenoszą na Fundatora autorskie prawa majątkowe do Zgłoszenia. Przeniesienie autorskich praw majątkowych obejmuje wszystkie pola eksploatacji wskazane w § 3 ust. 5 niniejszego Regulaminu.
9. Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Fundatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z roszczeniami z tytułu naruszenia autorskich praw majątkowych lub dóbr osobistych innych osób.

§5

PRZEKAZANIE NAGRODY

1. Po wyłonieniu Laureatów, w ciągu 3 dni roboczych, Organizator 1 skontaktuje się z danym Laureatem telefonicznie lub poprzez wiadomość SMS, z wykorzystaniem numeru telefonu, z którego zostało nadesłane Zgłoszenie (Powiadomienie). Organizator 1 poprosi o przekazanie danych osobowych Laureata takich jak: imię i nazwisko, adres do korespondencji oraz adres e-mail. Przekazanie danych powinno nastąpić w formie wskazanej Laureatowi przez Organizatora 1 w Powiadomieniu. W uzasadnionych przypadkach możliwe jest przekazanie tych danych w inny, uzgodniony z Organizatorem 1 sposób.
2. Przekazanie danych, o których mowa w ust. 1 powinno nastąpić w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia skontaktowania się z Laureatem.
3. Organizator podejmie maksymalnie 3 próby kontaktu z Laureatem. Próby kontaktu będą podejmowane w dni robocze w godzinach 9-18 czasu polskiego. Brak możliwości kontaktu z Laureatem powoduje utratę prawa do Nagrody.
4. W sytuacji, gdy Laureat nie przekaze w terminie pełnych danych osobowych lub danych niezbędnych do celów podatkowych, traci prawo do Nagrody.
5. Przekazanie Nagród nastąpi w terminie do 4 tygodni od dnia przekazania przez Laureata kompletnych danych, o których mowa w ust. 1.
6. Przekazanie Nagród nastąpi w drodze przesyłki kurierskiej lub pocztowej.
7. Koszty przekazania Nagrody ponosi Organizator nr 1, który jest przyrzekającym nagrodę.
8. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych Laureat obciążony zostanie podatkiem dochodowym z tytułu przekazania Nagrody w wysokości 10 % wartości Nagrody i zgadza się na potrącenie stosownej zaliczki na podatek z tego tytułu przez Organizatora nr 1. Organizator nr 1 jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Laureatowi Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu przyznania Nagrody.
9. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę, przedmioty materialne lub niematerialne, w tym bony towarowe.

§6

REKLAMACJE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do Organizatora 1 w formie pisemnej na adres Organizatora 1 wskazany w Regulaminie lub elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora 1).
2. Reklamacje zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania Uczestnika lub adresu do doręczeń, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, nazwy Konkursu oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej Uczestnik Konkursu może podać również adres elektroniczny do komunikacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od daty wpłynięcia reklamacji. W przypadku, gdy rozpatrzenie złożonej reklamacji będzie wymagać od Organizatora podjęcia dodatkowych czynności, czas na jej rozpatrzenie może ulec stosownemu przedłużeniu, o czym osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowany w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. W przypadku nieudzielenia odpowiedzi w terminie, reklamację uważa się za uwzględnioną.
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§7

DANE OSOBOWE

1. Współadministratorami danych osobowych Uczestników są:
 - a. Organizator nr 1 - NAV Katarzyna Nawój, ul. Braniciego 21/56, 02-972 Warszawa, NIP 888 291 92 92.
 - b. Organizator nr 2 - Eurocash Franczyza Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Komornikach (03-940) przy ul. Wiśniowej 11. Organizator nr 2 wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można skontaktować się poprzez adres iod_ecf@eurocash.pl lub pisemnie na adres siedziby administratora z dopiskiem „IOD”.

2. Współorganizatorzy wyznaczyli wspólny punkt kontaktowy i zapewniają możliwość kontaktu we wszystkich sprawach dotyczących Konkursu na adres e-mail help@navagency.com oraz adres siedziby Organizatora nr 1, tj. NAV agency sp. z o.o., ul. Bukowińska 10/77, 02-703 Warszawa.
3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Współadministratorów:
 - a. w celu przeprowadzenia Konkursu – wówczas podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów polegający na procedowaniu Konkursu i wyłonieniu laureatów zgodnie z postanowieniami Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. w celu realizacji obowiązków publicznoprawnych wynikających w szczególności z przepisów podatkowych – podstawą prawną jest niezbędność przetwarzania do wypełniania obowiązku prawnego ciążącego na Współadministratorach (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
 - c. w celu ewentualnego ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Współadministratorów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na ochronie ich praw.
4. Każdy ze Współorganizatorów jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo przetwarzanych danych osobowych. Organizator nr 1 prowadzi punkt kontaktowy dla podmiotów danych w związku z Konkursem.
5. Dane osobowe będą przekazywane dostawcom usług IT, podmiotom współpracującym i wspierającym Współadministratorów w realizacji Konkursu oraz podmiotom odpowiedzialnym za wydanie Nagród Laureatom oraz rozliczenia podatkowe.
6. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Współadministratorów. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
7. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
8. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO. Na terenie Polski, organem nadzorczym właściwym do wniesienia skargi jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

§8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pomiedzy Organizatorem a Uczestnikiem nie dochodzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy w związku z Konkursem (z wyjątkiem udzielenia licencji zgodnie z §3 ust. 6 oraz przeniesieniem praw autorskich zgodnie z §4 ust. 7), a Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 919 § 1 Kodeksu cywilnego.
2. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
3. Wszelkie spory wynikłe w związku z przeprowadzeniem Konkursu będą rozstrzygane przez sąd powszechny, którego właściwość zostanie ustalona w oparciu o przepisy Kodeksu postępowania cywilnego.
4. Organizator nr 1 udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 780 054 767. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 – 17.00.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2016 poz. 471 ze zm.)