

# REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „PIWO KARMİ CLASSIC ZA 1 GROSZ 24-30.06.2019” („Regulamin”)

## § I Definicje i postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „**PIWO KARMİ CLASSIC ZA 1 GROSZ 24-30.06.2019**”
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, Regon 300333695 Kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („**Organizator**” lub „**EUROCASH**”).
3. Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
  - a. **Program** – program lojalnościowy „Delikarta”
  - b. **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do programu Delikarta i która w dniu 24.06.2019 otrzymała od Organizatora SMS z informacją o możliwości skorzystania z Akcji Promocyjnej „Piwo Karmi Classic za 1 grosz 24-30.06.2019”.
  - c. **Karta „Delikarta”** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie karty oraz w formie breloka do kluczy („**Brelok**”).
  - d. **Sklep Delikatesy Centrum** – objęty Programem lojalnościowym „Delikarta” sklep, zrzeszony w sieci Delikatesy Centrum. Lista sklepów dostępna jest na stronie delikarta.pl/sklepy
  - e. **Akcja Promocyjna** – akcja komunikowana pod tytułem „Piwo Karmi Classic za 1 grosz 24-30.06.2019” prowadzona jest w dniach **od 24.06.2019 do 30.06.2019** (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”).

## § II Ogólne zasady Akcji Promocyjnej

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, który spełni warunki promocji, o których mowa w par II pkt 2, 3, 4 może zakupić piwo Karmi Classic 400 ml w butelce bezzwrotnej za 1 grosz. Uczestnik w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej może zakupić maksymalnie 1 sztukę piwa Karmi Classic 400 ml za 1 grosz.
2. Do skorzystania z Akcji Promocyjnej upoważniony jest wyłącznie Uczestnik, który w dniu 24.06.2019 otrzyma od Organizatora SMS z informacją o możliwości skorzystania z Akcji Promocyjnej.
3. Aby skorzystać z Akcji Promocyjnej Uczestnik, który otrzyma wiadomość o której mowa w par. II pkt 2 jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty „Delikarta” (w formie karty lub w formie Breloka) przypisanej do numeru telefonu, na który otrzymał wiadomość SMS pracownikowi Sklepu Delikatesy Centrum przed dokonaniem płatności za zakupy.
4. Aktywacja Karty „Delikarta” następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie prawidłowości numeru telefonu Uczestnika poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości SMS o treści zawierającej imię Uczestnika, zgodnie z par II pkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta” dostępnego na delikarta.pl oraz w sklepach Delikatesy Centrum, lub poprzez wpisanie otrzymanego kodu SMS podczas procesu rejestracji do Programu Delikarta na stronie internetowej delikarta.pl lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum. Aktywacja karty jest jednorazowa i wymagana każdorazowo po zmianie numeru telefonu przez Uczestnika.

## § III Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby EUROCASH lub e-mailem na adres info@delikarta.pl. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta”, numer telefonu Uczestnika podany przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie, datę urodzenia (dzień i miesiąc), imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e-mail), adres sklepu Delikatesy Centrum którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta mini” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta mini”, email lub adres korespondencyjny, na który powinna zostać dostarczona przez EUROCASH odpowiedź, datę transakcji oraz wartość paragonu (jeżeli reklamacja dotyczy konkretnego paragonu), adres sklepu Delikatesy Centrum którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.

#### **§ IV Postanowienia końcowe**

1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie EUROCASH oraz w Sklepach Delikatesy Centrum.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, regulaminu Karty lojalnościowej „Delikarta” dostępnego na stronie internetowej [delikarta.pl](http://delikarta.pl) oraz regulaminu Karty „Delikarta mini” dostępnej na [delikarta.pl/mini](http://delikarta.pl/mini)
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.