

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „DRUGIE WINO KUMALA 50% TANIEJ – 25-27.02.2021r.” („Regulamin”)

§ I Definicje i postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „**DRUGIE WINO KUMALA 50% TANIEJ – 25-27.02.2021r.**”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, Regon 300333695 Kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („**Organizator**” lub „**EUROCASH**”).
3. Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
 - a. **Program** – program lojalnościowy „Delikarta”.
 - b. **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do programu Delikarta.
 - a. **Karta „Delikarta”** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie „**Karty**” i w formie breloka do kluczy („**Brelok**”). Dostępna jest również elektroniczna Karta „Delikarta” w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.
 - b. **Sklep Delikatesy Centrum** – sklep objęty Programem lojalnościowym „Delikarta” zrzeszony w sieci Delikatesy Centrum, w którym odbywa się Akcja Promocyjna. Wykaz sklepów dostępny jest na stronie www.delikarta.pl/sklepy
 - c. **Sklep Mila** - sklep objęty Programem lojalnościowym „Delikarta”, w którym odbywa się Akcja Promocyjna.
 - d. **Akcja Promocyjna** – akcja komunikowana pod tytułem „**DRUGIE WINO KUMALA 50% TANIEJ – 25-27.02.2021r.**” prowadzona jest w dniach od **25.02.2021** do **27.02.2021r.** (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”) lub do wyczerpania zapasów.

§ II Ogólne zasady Akcji Promocyjnej

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, który spełni warunki, o których mowa w par II pkt 2, 3 przy jednorazowym zakupie (na jednym paragonie) dwóch win Kumala, najtańsze z nich Klient może zakupić za 50% ceny. Uczestnik w okresie obowiązywania Akcji Promocyjnej może zakupić maksymalnie 3 butelki wina za 50% ceny na aktywną Delikartę. Lista win objętych Akcją Promocyjną jest dostępna w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
2. Aby skorzystać z Akcji Promocyjnej, Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty „Delikarta” (w formie Karty, Breloka lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum) pracownikowi Sklepu Delikatesy Centrum lub Mila przed dokonaniem płatności za zakupy z zastrzeżeniem par. II pkt.4.
3. Aktywacja Karty „Delikarta” następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie prawidłowości numeru telefonu Uczestnika poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości SMS o treści zawierającej imię Uczestnika, zgodnie z par II pkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta” dostępnego na delikarta.pl oraz w sklepach Delikatesy Centrum i Mila, lub poprzez wpisanie otrzymanego kodu SMS podczas procesu rejestracji do Programu Delikarta na stronie internetowej delikarta.pl lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum. Aktywacja karty jest jednorazowa i wymagana każdorazowo po zmianie numeru telefonu przez Uczestnika.
4. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział również Uczestnicy, którzy zarejestrują się do programu Delikarta podczas dokonywania pierwszej transakcji, o której mowa w par II pkt 1 Regulaminu.

§ III Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Akcji promocyjnej.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby EUROCASH lub e-mailem na adres info@delikarta.pl. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta”, numer telefonu Uczestnika podany przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie, datę urodzenia (dzień i miesiąc), imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e-mail), adres sklepu Delikatesy Centrum którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta mini” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta mini”, email lub adres korespondencyjny, na który powinna zostać dostarczona przez EUROCASH odpowiedź, datę transakcji oraz wartość paragonu (jeżeli reklamacja dotyczy

konkretnego paragonu), adres sklepu Delikatesy Centrum którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie Uczestnika.

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
5. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie EUROCASH oraz na delikarta.pl oraz w Sklepach Delikatesy Centrum.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, regulaminu Karty lojalnościowej „Delikarta” dostępnego na stronie internetowej delikarta.pl oraz regulaminu Karty „Delikarta mini” dostępnej na delikarta.pl/mini
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – WINA KUMALA OBJĘTE AKCJĄ PROMOCYJNĄ

| LP. | NAZWA | EAN |
|-----|--|---------------|
| 1. | WINO FW KUMALA CHENIN BLANC B/PW 750 ml | 5010134018692 |
| 2. | WINO FW KUMALA RES. PINOTAGE CZ/W 750 ml | 5010134019354 |
| 3. | WINO FW KUMALA ROSE R/PS 750 ml | 5028267006943 |
| 4. | WINO KUMALA CORE PINOTAGE C/PW 750 ml | 5010134916684 |
| 5. | WINO KUMALA RESERVE CHENIN BLANC B/PW 750 ml | 5010134011495 |