

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „TRZECIE NAJTAŃSZE WINO KUMALA ZA 1 GROSZ 01-04.03.2021” („Regulamin”)

§ I Definicje i postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady Akcji Promocyjnej „**TRZECIE NAJTAŃSZE WINO KUMALA ZA 1 GROSZ 01-04.03.2021**”.
2. Organizatorem Akcji Promocyjnej jest EUROCASH Franczyza Sp. z o.o. z siedzibą w Komornikach przy ul. Wiśniowej 11, wpisana przez Sąd Rejonowy dla Poznania - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000259846, NIP 777-29-10-817, Regon 300333695 Kapitał zakładowy 3.800.000,00 PLN („**Organizator**” lub „**EUROCASH**”).
3. Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie:
 - a. **Program** – program lojalnościowy „Delikarta”.
 - b. **Uczestnik** – osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, która w dniu zgłoszenia udziału w Programie jest pełnoletnia i ma pełną zdolność do czynności prawnych, która dokonała rejestracji do programu Delikarta.
 - c. **Karta „Delikarta”** – wykonana z tworzywa sztucznego karta zawierająca indywidualny numer, uprawniająca do udziału w Programie na zasadach określonych w Regulaminie Programu „Delikarta”. Karta nie jest kartą imienną. Karta „Delikarta” wydawana jest w dwóch egzemplarzach – w formie „**Karty**” i w formie breloka do kluczy („**Brelok**”). Dostępna jest również elektroniczna Karta „Delikarta” w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum.
 - d. **Sklep Delikatesy Centrum** – sklep objęty Programem lojalnościowym „Delikarta”, zrzeszony w sieci Delikatesy Centrum, w którym odbywa się Akcja Promocyjna. Pełna lista sklepów objętych akcją promocyjną znajduje się w załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
 - e. **Sklep Mila** – sklep objęty Programem lojalnościowym „Delikarta”, w którym odbywa się Akcja.
 - f. **Akcja Promocyjna** – akcja komunikowana pod tytułem „**TRZECIE NAJTAŃSZE WINO KUMALA ZA 1 GROSZ 01-04.03.2021**”. prowadzona jest w dniach **od 01.03.2021 do 04.03.2021** (dalej jako „**Czas Trwania Akcji Promocyjnej**”) lub do wyczerpania zapasów.

§ II Ogólne zasady Akcji Promocyjnej

1. W ramach Akcji Promocyjnej Uczestnik, który spełni warunki, o których mowa w par. II pkt 2, 3 przy zakupie trzech butelek wina Kumala za najtańsze z nich klient zapłaci 1 grosz. Maksymalnie 3 wina za 1 grosz na aktywną Delikartę. Lista produktów objętych Akcją Promocyjną jest dostępna w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
2. Aby skorzystać z Akcji Promocyjnej, Uczestnik jest zobowiązany do przedstawienia aktywnej Karty „Delikarta” (w formie Karty, Breloka lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum) pracownikowi Sklepu Delikatesy Centrum lub Mila przed dokonaniem płatności za zakupy z zastrzeżeniem par. II pkt.4.
3. Aktywacja Karty „Delikarta” następuje po rejestracji do programu Delikarta poprzez potwierdzenie prawidłowości numeru telefonu Uczestnika poprzez wysłanie Organizatorowi wiadomości SMS o treści zawierającej imię Uczestnika, zgodnie z par II pkt 2 Regulaminu Programu Lojalnościowego „Delikarta” dostępnego na delikarta.pl, w sklepach Delikatesy Centrum oraz Mila, lub poprzez wpisanie otrzymanego kodu SMS podczas procesu rejestracji do Programu Delikarta na stronie internetowej delikarta.pl lub w aplikacji mobilnej Delikatesy Centrum. Aktywacja karty jest jednorazowa i wymagana każdorazowo po zmianie numeru telefonu przez Uczestnika.
4. W Akcji Promocyjnej mogą wziąć udział również Uczestnicy, którzy zarejestrują się do programu Delikarta podczas dokonywania pierwszej transakcji, o której mowa w par II pkt 1 Regulaminu.

§ III Postępowanie reklamacyjne

1. W przypadku przeprowadzenia Akcji Promocyjnej niezgodnie z Regulaminem Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji.
2. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Akcji promocyjnej.

3. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby EUROCASH lub e-mailem na adres info@delikarta.pl. W przypadku reklamacji składanej przez Uczestnika Programu „Delikarta” reklamacja powinna zawierać: numer Karty „Delikarta”, numer telefonu Uczestnika podany przez Uczestnika w związku z uczestnictwem w Programie, datę urodzenia (dzień i miesiąc), imię i nazwisko Uczestnika, adres do korespondencji Uczestnika (według wyboru Uczestnika: adres zamieszkania lub adres e-mail), adres sklepu Delikatesy Centrum lub Miła którego reklamacja dotyczy (jeżeli reklamacja związana jest z konkretnym sklepem Delikatesy Centrum), jak również wskazanie przyczyny reklamacji oraz żądanie uczestnika.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora.
4. Informacja o rozstrzygnięciu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi w takiej formie, w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne, tudzież w innej formie uzgodnionej pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem.
5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestnika zgłaszającego reklamację wyłącznie w związku z reklamacją w zakresie procedury reklamacyjnej.

§ IV Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega przepisom prawa polskiego. Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie EUROCASH oraz na delikarta.pl oraz w Skleпах Delikatesy Centrum.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, regulaminu Karty lojalnościowej „Delikarta” dostępnego na stronie internetowej delikarta.pl
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją Promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

ZAŁĄCZNIK NR 1 – LISTA SKLEPÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

MIEJSCOWOŚĆ	KOD POCZTOWY	ADRES SKLEPU
WITNICA	66-460	UL. GORZOWSKA 1
RADOMSKO	97-500	UL. KRAKOWSKA 29/37
SŁUBICE	69-100	UL. KOPERNIKA 5
PŁOCK	09-400	UL. TYSIĄCLECIA 14
PŁOCK	09-402	UL. PADLEWSKIEGO 18C
MYŚLIBÓRZ	74-300	UL. ŁUŻYCKA 1A
KRUSZWICA	88-150	UL. KUJAWSKA 9
INOWROCŁAW	88-100	UL. EMILII PLATER 10
KOLNO	18-500	UL. WOJSKA POLSKIEGO 24
BYDGOSZCZ	85-391	UL. NAKIELSKA 213
DROBIN	09-210	UL. GOSPODARSKA 7
BARCIN	88-190	UL. 4 STYCZNIA 47
INOWROCŁAW	88-100	AL. NIEPODLEGŁOŚCI 70A
WITNICA	66-460	UL. ŻWIROWA 6
LUBSKO	68-300	UL. REJA 1

ZAŁĄCZNIK NR 2 – LISTA PRODUKTÓW OBJĘTYCH PROMOCJĄ

LP.	NAZWA	EAN
1.	FW KUMALA ROSE R/PS 0,75L	5028267006943
2.	FW KUMALA CHENIN BLANC B/PW 0,75L	5010134916714
3.	FW KUMALA PINOTAGE C/PW 0,75L	5010134916684
4.	FW KUMALA CHARDONNAY B/PS 0,75L	5010134919142
5.	FW KUMALA MERLOT C/PS 0,75L	5010134919135